

گزارش نهایی و جمع بندی

رویداد اطلاع رسانی ملی ۲۶ مهر ۱۳۹۷

در قالب پوشش ملی

همه با هم

به پیش برای پیشگیری

تشخیص زود هنگام سرطان پستان





همه با هم به پیش برای پیشگیری

تشخیص زود هنگام سرطان پستان
رویداد اطلاع رسانی ملی در روز ۲۶ مهرماه ۹۷ ساعت ۱۶ تا ۲۲

صفحه	فهرست مطالب
۳	۱. پیشینه
۳	۲. آشنایی با پویش و رویداد ملی اطلاع رسانی
۴	۳. اهداف پویش و رویداد اطلاع رسانی ملی
۴	۴. اهداف و برنامه عملیاتی و انتظارات از پویش و رویداد اطلاع رسانی ملی
۴	۵. اقدامات اصلی انجام شده از ابتدای امرداد تا پایان مهر ۹۷
۶	۶. وضعیت آماری سازمانهای همکار در روز ۲۶ مهر و در قالب رویداد اطلاع رسانی ملی
۷	۷. وضعیت آماری مراجعان به ایستگاههای اطلاع رسانی در روز ۲۶ مهر و در قالب رویداد اطلاع رسانی ملی
۹	۸. وضعیت پراکندگی سازمانهای همراه در ۱۶ استان همراه در رویداد اطلاع رسانی ملی روز ۲۶ مهر
۹	۹. برخی از نتایج و دستاوردهای اجرای رویداد اطلاع رسانی ملی روز ۲۶ مهر
۱۰	۱۰. پیوستها



۱. پیشینه

موسسه خیریه بهنام دهش پور سازمانی است مردم نهاد، غیردولتی و غیرانتفاعی که در نیمه دوم سال ۱۳۷۴ برپایه ایده و پیگیری‌های بهنام دهش پور فعالیت‌های خود را آغاز کرد. بهنام در سوم اسفند همان سال و در سن ۲۱ سالگی در اثر ابتلا به بیماری سرطان از میان ما رفت و این مسیر با حمایت داوطلبان و حامیان و با دریافت مجوز قانونی، از سال ۱۳۷۹ تاکنون ادامه دارد. موسسه، خدماتی همچون تامین هزینه دارو و درمان، ارائه خدمات جانبی و حمایتی به بیش از ۱۳۰۰۰ بیمار تحت پوشش، تجهیز مراکز درمانی-دانشگاهی فعال در حوزه سرطان، اجرای پروژه‌های تحقیقاتی، آموزشی، اطلاع‌رسانی، پیشگیری و تشخیص زود هنگام بیماری سرطان را در کارنامه خود ثبت کرده است و اکنون با برخورداری از یکی از بزرگترین گروه‌های داوطلبان علاقمند، همواره از پیشتاژان حمایت از بیماران مبتلا به سرطان بوده است.

موسسه خیریه بهنام دهش پور از سالهای اولیه تشکیل تاکنون فعالیت و اقدامات متعددی را در راستای اطلاع‌رسانی، آموزش عمومی جامعه و تجهیز مراکز درمانی دانشگاهی دولتی در موضوع پیشگیری از ابتلا به سرطان و بخصوص موضوع پیشگیری از سرطان پستان در جامعه زنان و دختران شهر تهران را به انجام رسانده است. در این میان میتوان به موارد زیر اشاره کرد:

۱. پروژه آموزش و غربالگری سرطان پستان در بین ۵۰۰ زن ساکن شهر تهران طی سالهای ۱۳۹۳-۱۳۹۲ و برنامه پیگیری وضعیت این زنان بعد از یکسال
 ۲. پوشش اطلاع رسانی یک قدم زودتر با هدف اطلاع‌رسانی و حساس‌سازی عمومی در سطح مراکز خرید شهر تهران ب مدت یکسال از سال ۱۳۹۵
 ۳. پروژه آموزش و توانمندسازی دست اندرکاران و سازمانهای خدمت‌رسان به اتباع غیرایرانی در سال ۱۳۹۶
- در پی آغاز همکاری مشترک موسسه خیریه بهنام دهش پور و برند مای لیدی تحت پوشش شرکت زرین رویا در قالب پروژه «آگاهی‌رسانی و ترویج زندگی سالم در زنان از شروع سن بلوغ تا ۵۰ سالگی با تمرکز بر سرطان پستان ۱۳۹۸-۱۳۹۷» برنامه‌ریزی و طراحی اقدامات متعددی در این موضوع طراحی و مقرر است در طول این پروژه اجرایی گردد.

۲. آشنایی با پوشش و رویداد ملی اطلاع‌رسانی

یکی از اقدامات اجرایی و فعالیت‌های پیش‌بینی شده در قالب پروژه مشترک موسسه خیریه بهنام دهش پور و برند مای لیدی برگزاری پوشش ملی همه با هم به پیش برای پیشگیری از سرطان پستان از ابتدای مهر ماه ۹۷ تا پایان اردیبهشت ۹۸ بوده است. این پوشش در طی جلسات هماهنگی داخلی تیم پروژه در موسسه خیریه بهنام دهش پور پیشنهاد، تصویب و اقدامات اجرایی آن طراحی و عملیات و فعالیت‌های میدانی و هماهنگی برون سازمانی آن در شهریور ماه صورت پذیرفت. باتوجه به ماه جهانی اکتبر از ۱۰ مهر تا ۱۰ آبان مقرر شد در روز ۲۶ مهر یک رویداد اطلاع‌رسانی با همکاری و تعامل سازمان‌های مردم نهاد و موسسات خیریه حوزه سرطان براساس ظرفیت‌های حاصل شده ناشی از تشکیل شبکه ملی موسسات خیریه و تشکل‌های مردمی حوزه سرطان در سطح کشور طراحی و اجرا شود.

براساس برنامه‌ریزی تیم پوشش در موسسه، مقرر شد اطلاع‌رسانی اولیه توسط دبیرخانه شبکه ملی سرطان به موسسات عضو انجام و پس از آن هماهنگی سازمانی، اقدانات آموزشی و هماهنگی اجرایی با سازمانهای همراه انجام شود. براساس اطلاعات در اختیار در ابتدای شهریور برای ۷۶ سازمان مردم نهاد و موسسه خیریه فعال در حوزه سرطان دعوت‌نامه و فراخوان همکاری در پوشش و رویداد ملی اطلاع‌رسانی ارسال و در ابتدای مهر ماه تعداد ۳۶ سازمان و موسسه تمایل و مراتب آمادگی خود را برای همراهی اعلام داشتند.



۳. اهداف پویش و رویداد اطلاع رسانی ملی

بر اساس تجربیات پیشین موسسه خیریه بهنام دهش پور اهداف ذیل به عنوان اهداف و دستاوردهای موردانتظار پیش‌بینی و برنامه‌ریزی اقدامات اجرایی بر این اساس انجام گرفت:

۱. همکاری، جلب مشارکت دست اندرکاران و سازمانهای حامی و همراه
۲. حساس سازی و تلاش در جهت آگاهی جامعه در سطح شهرهای همراه
۳. تولید و توزیع محتوا به صورت مجازی و حضوری در شهرهای همراه
۴. طراحی و اجرای اقدامات اجرایی و اطلاع رسانی مشترک در شهرهای همراه
۵. شناسایی و برقراری ارتباط اولیه با افراد علاقمند به آگاهی بیشتر درموضوع سرطان پستان
۶. همکاری، تعامل و ارتباط بین دست اندرکاران و سازمانهای همراه با رویکرد توانمندسازی

۴. اهداف و برنامه عملیاتی و انتظارات از پویش و رویداد اطلاع رسانی ملی

تیم برنامه‌ریزی پویش در موسسه خیریه بهنام دهش پور اهداف و برنامه عملیاتی زیر را در قالب پویش ملی همه با هم به پیش برای پیشگیری و اجرای رویداد ملی اطلاع رسانی در روز ۲۶ مهر به شرح زیر تدوین و اقدامات اجرایی لازم را بر این اساس طراحی و اجرا نمودند:

۱. همکاری، مشارکت و توانمندسازی سازمانهای همراه در پویش در راستای اهداف مشترک
۲. آگاه سازی و حساس سازی عمومی در سطح شهرهای مختلف با استقرار ایستگاه اطلاع رسانی
۳. تولید و توزیع محتوا به صورت مجازی و حضوری در سطح جامعه
۴. اولین تجربه همکاری جمعی و مشترک موسسات همسو در سطح ملی
۵. شناسایی راهکارها و روشهای تعامل و همکاری در راستای اهداف و برنامه مشترک
۶. طراحی و اجرای مجموعه اقدامات اطلاع رسانی تا هفته سرطان و پایان سال ۹۷

۵. اقدامات اصلی انجام شده از ابتدای امرداد تا پایان مهر ۹۷

۵.۱. تهیه و نگارش پروژه پویش و رویداد اطلاع رسانی

- ۱.۱. تهیه پروژه‌های اجرایی در راستای پروژه مشترک
 - ۱.۲. برنامه‌ریزی اجرایی پویش ملی
 - ۱.۳. آماده‌سازی محتوای آموزشی و برنامه اجرایی رویداد اطلاع رسانی ملی
- #### ۵.۲. هماهنگی و رایزنی و جلب مشارکت بخش‌های مختلف برای حمایت و همراهی در پویش
- ۱.۴. معاونت اجتماعی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، اداره کل خیرین و موسسات خیریه
 - ۱.۵. معاونت بهداشت وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، دفتر مدیریت بیماری‌های غیرواگیر، اداره سرطان
 - ۱.۶. معاونت درمان وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، مرکز مدیریت پیوند و درمان بیماری‌ها
 - ۱.۷. اداره کل سلامت شهرداری تهران
 - ۱.۸. شبکه ملی مراقبت سلامت، تحت پوشش اداره سرطان وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
 - ۱.۹. شبکه ملی موسسات خیریه و تشکلهای مردم نهاد حوزه سرطان ایران
 - ۱.۱۰. اداره روابط عمومی بانک تجارت



۵.۳. آماده سازی اقدامات اجرایی پویش در مهر ماه ۹۷

- ۱.۱۱. تهیه و ارسال اقدامات، استانداردهای اجرایی و انتظارات
- ۱.۱۲. تهیه و ارسال ضوابط و انتظارات از سازمان های همراه قبل، حین و در روز ۲۶ مهر ماه
- ۱.۱۳. تهیه و ارسال مکاتبات اداری لازم به منظور دریافت اطلاعات تیم همکار، تعیین دقیق نشانی موقعیت منتخب برای استقرار سازمان های همراه نشان سازمانی برای استفاده تبلیغات و سایر اقدامات اطلاع رسانی
- ۱.۱۴. هماهنگی و پیگیری لازم به منظور دریافت نشان سازمان های همراه به منظور طراحی اقلام تبلیغاتی
- ۱.۱۵. تولید و توزیع پوستر پویش و رویداد ملی اطلاع رسانی به صورت مجازی و چاپ شده
- ۱.۱۶. هماهنگی و پیگیری لازم به منظور ارسال و دریافت تفاهم نامه همکاری مشترک
- ۱.۱۷. هماهنگی و هدایت اقدامات طراحی و گرافیک به منظور تولید و توزیع اقلام اطلاع رسانی و آموزشی
- ۱.۱۸. رایزنی و جلب مشارکت اداره سرطان به منظور حضور متخصصین و آموزش نمایندگان سازمان های همراه در روز ۱۹ مهر (برنامه کارگاه - پیوست)
- ۱.۱۹. تهیه و ارسال دستورالعمل ها و برنامه های اجرایی برای سازمان های همراه به منظور اجرای هماهنگ اقدامات
- ۱.۲۰. برنامه ریزی و آماده سازی محتوای اجرایی و آموزشی برای اجرای هماهنگ اقدامات تا روز ۱۹ مهر و پس از آن ۲۶ مهر
- ۱.۲۱. شناسایی، انتخاب و تامین اقلام و تجهیزات مورد نیاز برای کارگاه آموزشی ۱۹ مهر و رویداد اطلاع رسانی ملی ۲۶ مهر
- ۱.۲۲. طراحی و تولید اقلام آموزشی و اطلاع رسانی گرافیکی در طول مهرماه
- ۱.۲۳. همکاری و ایده پردازی ایجاد سایت hamebaham.net توسط تیم زرین رویا
- ۱.۲۴. نمایش ۷ روزه طرح گرافیکی پوستر پویش در ۳۴/۰۰۰ ATM و تمام تلویزیون های داخل شعب بانک تجارت در سطح کشور (هر ۱۵ ثانیه به مدت ۵ ثانیه این طرح نمایش داده شد)

۵.۴. برنامه ریزی و اقدامات اجرایی رویداد اطلاع رسانی ملی ۲۶ مهر

- ۱.۲۵. اطلاع رسانی و هماهنگی جلب مشارکت سازمان های همکار و همراه برای پیوستن به پویش
- ۱.۲۶. برنامه ریزی اجرایی و آماده سازی اقلام و تجهیزات مورد نیاز رویداد اطلاع رسانی ملی در ۲۶ مهر
- ۱.۲۷. آموزش، توجیه و هماهنگی اقدامات اجرایی رویداد ۲۶ مهر با تمام سازمان های همراه
- ۱.۲۸. عقد تفاهم نامه های همکاری مشترک با تمام سازمان های همراه
- ۱.۲۹. مدیریت و آموزش سازمان های همراه به صورت مجازی و هدایت اقدامات آماده سازی و اجرایی قبل از رویداد ۲۶ مهر
- ۱.۳۰. برگزاری یک کارگاه آموزشی با حضور ۳۸ نماینده از ۲۷ سازمان همراه در روز ۱۹ مهر به مدت ۸ ساعت
- ۱.۳۱. توزیع اقلام و تجهیزات لازم و هماهنگ برای استفاده در روز ۲۶ مهر به سازمان های همراه

۵.۵. برنامه ریزی و اقدامات اجرایی پس از رویداد اطلاع رسانی ملی ۲۶ مهر

- ۱.۳۲. مدیریت مستندسازی و دریافت عکس و فیلم اقدامات اطلاع رسانی قبل، حین و بعد از ۲۶ مهر
- ۱.۳۳. تولید اخبار و گزارش اولیه، متن و عکس از رویداد ۲۶ مهر
- ۱.۳۴. اقدام لازم برای هماهنگی با اداره سرطان وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی برای پیگیری پویش
- ۱.۳۵. آماده سازی و تهیه پیش نویس پروژه های اجرایی و آموزشی پیگیری پویش ملی در ۳ گام
 - ۱.۳۵.۱. تا بهمن ۹۷ - هفته ملی سرطان
 - ۱.۳۵.۲. تا پایان سال ۹۷
 - ۱.۳۵.۳. تا پایان اردیبهشت ۹۷



همه با هم به پیش برای پیشگیری

تشخیص زود هنگام سرطان پستان
رویداد اطلاع رسانی ملی در روز ۲۶ مهرماه ۹۷ ساعت ۱۶ تا ۲۲

۶. وضعیت آماری سازمانهای همکار در روز ۲۶ مهر و در قالب رویداد اطلاع رسانی ملی

تعداد تیم همکار		تعداد ایستگاه		شهر		استان		سازمان	
۲۹۴		۳۶		۱۸		۱۵		۲۵	
۵	۱	۱	کاشان	۱	اصفهان	۱	موسسه خیریه ثامن الحجج علی ابن موسی الرضا		
۱۹	۳			۲			موسسه نیکوکاری مهر خوبان کاشان		
۱۶	۱	۲	کرج	۱	البرز	۲	خیریه مهر سهیلا		
۲۵	۳	۳	ارومیه	۱	آذربایجان غربی	۳	انجمن خیریه حمایت از بیماران مبتلا به سرطان آذربایجان (امید)		
۶	۱	۴	تهران	۱	تهران	۴	بنیاد امور بیماری های خاص		
۴	۱			۲			مرکز بهداشت شمال تهران		
۳۴	۶			۳			موسسه خیریه بهنام دهش پور		
۸	۱			۴			موسسه خیریه پیام سیدمحمدحسین رضوی		
۵	۱			۵			موسسه نیکوکاری حاج قاسم فرهاد		
۷	۱	۵	شهرکرد	۱	چهار محال بختیاری	۵	موسسه خیریه صفا		
۹	۱	۶	مشهد	۱	خراسان رضوی	۶	انجمن پیشگیری سرطان آوای مهر نستر		
۴	۱			۲			موسسه حمایت از کودکان مبتلا به سرطان خراسان رضوی		
۱۲	۱	۷	دزفول	۱	خوزستان	۷	انجمن حمایت از بیماران مبتلا به سرطان شهرستان دزفول		
۱۸	۲	۸	سمنان	۱	سمنان	۹	انجمن امداد بیماری های سرطانی کومش		
۲۵	۱			۲			موسسه غیرانتفاعی غیر تجاری نیکوکاران راه آسمان		
۵	۱	۹	قم	۱	قم	۱۰	موسسه خیریه خورشید فرجاد		
۵	۱	۱۰	کرمان	۱	کرمان	۱۱	انجمن خیریه حمایت از بیماران مبتلا به سرطان یاس استان کرمان		
۱۳	۱	۱۱	سنقر	۱	کرمانشاه	۱۲	کانون حمایت از بیماران سرطانی نشاط		
۸	۲	۱۲	بروجرد	۱	لرستان	۱۳	موسسه سرطان امید به آینده بروجرد		
۵	۱	۱۳	امل	۱	مازندران	۱۴	انجمن حمایت از بیماران سرطانی شادروان آربین مسقطی		
۸	۱			۲			مجمع خیرین حمایت از کودکان مبتلا به سرطان استان مازندران (ماهک)		
۱۲	۱			۳			انجمن ترنم مهر شهرستان نور		
۲۱	۱	۱۶	اراک	۱	مرکزی	۱۵	موسسه حمایت از بیماران سرطانی استان مرکزی (تبسم اراک)		
۱۴	۱	۱۷	ساوه	۲			موسسه خیریه پیروان امام حسین (ع)		
۶	۱	۱۸	میبد	۱	یزد	۱۶	خیریه بیماران خاص شهدای میبد		



۷. وضعیت آماری مراجعان به ایستگاه‌های اطلاع‌رسانی در روز ۲۶ مهر و در قالب رویداد اطلاع‌رسانی ملی

سابقه سرطان پستان				تعداد مراجع	تعداد ایستگاه	شهر	سازمان		
نسبت از کل مراجعان به ایستگاه	جمع	در خانواده	در مراجع						
٪۱۵	۶۰۸	۴۴۹	۱۵۹	۴,۱۸۱	۳۶	۱۸	۲۵		
٪۲۴	۴۴	۳۵	۹	۱۸۰	۱	کاشان	۱	۱	موسسه خیریه ثامن الحجج علی ابن موسی الرضا
٪۷	۳۰	۵	۲۵	۴۵۳	۳		۲	۲	موسسه نیکوکاری مهرخوبان کاشان
٪۳۲	۴۱		۴۱	۱۲۹	۱	۲	کرج	۱	خیریه مهر سهیلا
٪۱۵	۱۰		۱۰	۶۵	۳	۳	ارومیه	۱	انجمن خیریه حمایت از بیماران مبتلا به سرطان آذربایجان (امید)
٪۴	۷	۶	۱	۱۶۳	۱	تهران	۱	۵	بنیاد امور بیماری‌های خاص
٪۱۷	۱۹	۱۸	۱	۱۱۲	۱		۲	۶	مرکز بهداشت شمال تهران
٪۱۱	۳۰	۲۵	۵	۲۶۹	۶		۳	۷	موسسه خیریه بهنام دهش پور
					۱		۴	۸	موسسه خیریه پیام سیدمحمدحسین رضوی
٪۳۴	۱۴	۱۴		۴۱	۱		۵	۹	موسسه نیکوکاری حاج قاسم فرهاد
٪۳۲	۱۱	۹	۲	۳۴	۱	۵	شهرکرد	۱	موسسه خیریه صفا
				۸۸	۱	مشهد	۱	۱۱	انجمن پیشگیری سرطان آوای مهر نستر
٪۴	۳	۳		۷۴	۱		۲	۱۲	موسسه حمایت از کودکان مبتلا به سرطان خراسان رضوی
٪۴	۳		۳	۶۹	۱	۷	دزفول	۱	انجمن حمایت از بیماران مبتلا به سرطان شهرستان دزفول
				۱۵۶	۲	سمنان	۱	۱۴	انجمن امداد بیماری‌های سرطانی کومش
٪۱۹	۱۷	۱۴	۳	۹۰	۱		۲	۱۵	موسسه غیرانتفاعی غیر تجاری نیکوکاران راه آسمان
٪۲۵	۲۳	۱۹	۴	۹۳	۱	۹	قم	۱	موسسه خیریه خورشید فرجاد
٪۰	۰			۱۳۸	۱	۱۰	کرمان	۱	انجمن خیریه حمایت از بیماران مبتلا به سرطان یاس استان کرمان
٪۱۷	۱۱۴	۱۰۲	۱۲	۶۷۵	۱	۱۱	سنقر	۱	کانون حمایت از بیماران سرطانی نشاط
٪۲۲	۱۱۴	۱۰۵	۹	۵۱۸	۲	۱۲	بروجرد	۱	موسسه سرطان امید به آینده بروجرد
٪۳۰	۴۶	۴۱	۵	۱۵۴	۱	۱۳	آمل	۱	انجمن حمایت از بیماران سرطانی شادروان آرین مسقطی



همه با هم به پیش برای پیشگیری

تشخیص زود هنگام سرطان پستان

رویداد اطلاع رسانی ملی در روز ۲۶ مهرماه ۹۷ ساعت ۱۶ تا ۲۲

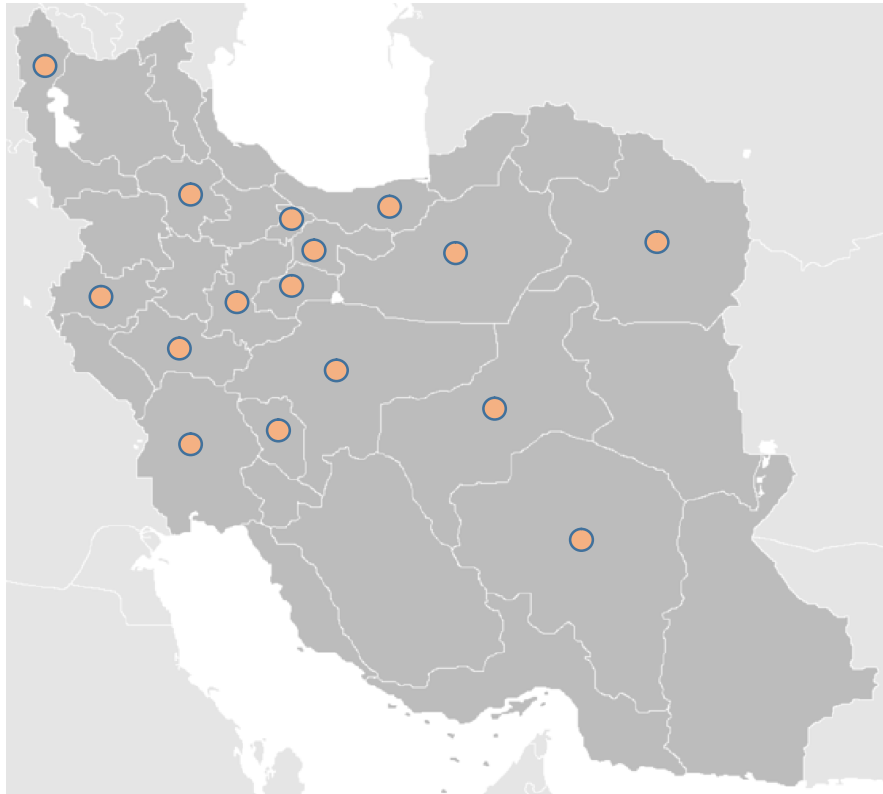
سابقه سرطان پستان				تعداد مراجع	تعداد ایستگاه	شهر			سازمان	
نسبت از کل مراجعان به ایستگاه	جمع	در خانواده	در مراجع							
۱۳٪	۱۴	۱۳	۱	۱۱۱	۱	۱۴	ساری	۲	مجمع خیرین حمایت از کودکان مبتلا به سرطان استان مازندران (ماهک)	۲۱
۱۹٪	۵۸	۳۱	۲۷	۳۰۰	۱	۱۵	نور	۳	انجمن ترنم مهر شهرستان نور	۲۲
۱۹٪	۱۰	۹	۱	۵۴	۱	۱۶	اراک	۱	موسسه حمایت از بیماران سرطانی استان مرکزی (تبسم اراک)	۲۳
				۶۲	۱	۱۷	ساوه	۲	موسسه خیریه پیروان امام حسین (ع)	۲۴
				۱۵۳	۱	۱۸	میبد	۱	خیریه بیماران خاص شهدای میبد	۲۵



همه با هم به پیش برای پیشگیری تشخیص زود هنگام سرطان پستان

رویداد اطلاع رسانی ملی در روز ۲۶ مهرماه ۹۷ ساعت ۱۶ تا ۲۲

۸. وضعیت پراکندگی سازمانهای همراه در ۱۶ استان همراه در رویداد اطلاع رسانی ملی روز ۲۶ مهر



۹. برخی از نتایج و دستاوردهای اجرای رویداد اطلاع رسانی ملی روز ۲۶ مهر

۱. ایجاد ارتباط و تعامل بین موسسات همسو و همکار در سطح کشور
۲. ایجاد حرکت و شور در بین موسسات فعال حوزه سرطان و تقویت حس کارگروهی
۳. جلب مشارکت و همکاری بخش خصوصی، نهادهای عمومی، ساختارهای دولتی
۴. ایجاد اعتماد به نفس و حس خوب همکاری و تعامل بین سازمانی در سازمانهای همراه
۵. توانمندسازی و توسعه ظرفیت در بین سازمانهای همراه
۶. ایجاد فرصت بهتر فعالیت موسسات همراه در شهرهای مختلف در ارتباط با سایر سازمانها
۷. ابراز تمایل و اعلام آمادگی برخی از سازمانهای بخش خصوصی و عمومی و دولتی برای دریافت آموزش بیشتر
۸. اجرای اقدامات آموزشی و استمرار فعالیتهای توسط برخی از موسسات همکار در برخی از شهرستانها
۹. برقراری تعامل و همکاری مابین برخی از موسسات که تا قبل از این پویش با یکدیگر تعامل و همکاری نداشتند
۱۰. ایجاد آمادگی برای ادامه این فعالیت در زمانهای دیگر بخصوص هفته ملی سرطان در بهمن ۹۷



همه با هم به پیش برای پیشگیری

تشخیص زود هنگام سرطان پستان
رویداد اطلاع رسانی ملی در روز ۲۶ مهرماه ۹۷ ساعت ۱۶ تا ۲۲

۱۰. پیوست‌ها

۱۰.۱. پوستر پویش و رویداد اطلاع رسانی ملی با نشان سازمانهای همراه





همه با هم به پیش برای پیشگیری

تشخیص زود هنگام سرطان پستان
رویداد اطلاع رسانی ملی در روز ۲۶ مهرماه ۹۷ ساعت ۱۶ تا ۲۲

۱۰،۲. برنامه زمان بندی کارگاه آموزشی توجیهی ۱۹ مهر ۹۷

ویژه رابطین محترم سازمان های همراه در رویداد اطلاع رسانی ملی پویش همه با هم به پیش برای پیشگیری			
عنوان فعالیت	توسط	از ساعت	تا ساعت
۱. پذیرش و ثبت نام شرکت کنندگان و صرف صبحانه ۲. دریافت ۲ نسخه اصل تفاهم نامه مهر و امضا شده توسط سازمان های همراه	تیم اجرایی موسسه خیریه بهنام دهش پور	۸:۰۰	۹:۰۰
۳. آغاز رسمی کارگاه و خیر مقدم به مدعوین	خانم لیلی رضایی مدیرعامل موسسه خیریه بهنام دهش پور	۹:۰۰	۹:۱۵
۴. آشنایی و حاضرین در کارگاه، مرور برنامه	حسام الدین نراقی مدیر اجرایی رویداد	۹:۱۵	۹:۳۰
۵. معرفی پویش، اهداف و برنامه اجرایی موردانتظار از سازمان های همراه		۹:۳۰	۹:۴۵
۶. آشنایی با سرطان و سرطان پستان ۷. پرسش و پاسخ	موسسه خیریه بهنام دهش پور	۹:۴۵	۱۰:۳۰
۸. پذیرایی و استراحت		۱۰:۳۰	۱۰:۴۵
۹. معرفی اقدامات اداره سرطان وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی در زمینه سرطان پستان در سطح کشور ۱۰. پرسش و پاسخ	آقای دکتر مطلق رئیس اداره سرطان وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی	۱۰:۴۵	۱۱:۳۰
۱۱. مرور برنامه اجرایی رویداد ملی اطلاع رسانی در روز ۲۶ مهر و انتظارات از موسسات همراه	حسام الدین نراقی	۱۱:۳۰	۱۲:۰۰
۱۲. نماز، ناهار و استراحت		۱۲:۰۰	۱۳:۰۰
۱۳. انتقال تجربه و درس های آموخته موسسه خیریه بهنام دهش پور در رویدادهای اطلاع رسانی سرطان پستان در شهر تهران طی سالهای قبل ۱۴. پرسش و پاسخ	شادی عظیمی مدیر پروژه و روابط عمومی موسسه خیریه بهنام دهش پور	۱۳:۰۰	۱۳:۳۰
۱۵. آموزش، تمرین و تجربه برگزاری رویداد مورد انتظار در روز ۲۶ مهر ماه	تیم اجرایی موسسه خیریه بهنام دهش پور	۱۳:۳۰	۱۴:۰۰
۱۶. تحویل اقلام و تجهیزات برپایی ایستگاه اطلاع رسانی در روز ۲۶ مهر ماه		۱۴:۰۰	۱۵:۰۰
۱۷. جمع بندی، پذیرایی، عکس یادگاری و پایان کارگاه		۱۵:۰۰	۱۵:۳۰



۱۰,۳. انتظارات و راهنمای عمل و اقدام هماهنگ سازمانهای همراه در برپایی ایستگاه های اطلاع رسانی در روز ۲۶ مهر از ساعت ۱۶ تا ۲۲ - شماره ۱

۱. لازم است رابط و مسئولین محترم سازمان همراه نسبت به مطالعه کامل تفاهم نامه امضا شده بین موسسه خیریه بهنام دهش پور و سازمان خود در ابتدا و قبل از برنامه ریزی اقدام بفرمائید.
۲. سازمان همراه مسئولیت هماهنگی و تعامل اداری را در شهر خود برای استقرار مناسب و بدون مشکل تیم خود را با دستگاه های اداری شهر خود تا قبل از روز ۳ شنبه انجام دهد.
۳. مقتضی است سازمان همراه نسبت به چاپ بنر پس زمینه در ایستگاه (سایز ۱۰۰*۲۰۰ و یا ۳۰۰*۲۰۰) و یا استند پویش براساس اطلاعات تحویلی در CD و یا لینک تا قبل از ۳شنبه ۲۵ مهر اقدام بفرمائید.
- ۳,۱. موسسه خیریه بهنام دهش پور نسبت به پرداختی ۵۰٪ هزینه اقلام چاپ شده براساس فاکتور و مستندات بعد از پایان رویداد و تا پایان مهرماه اقدام می نماید.
۴. مقتضی است رابطین محترم سازمانهای همراه نسبت به مدیریت فرآیند و مستندسازی تمامی اقدامات هماهنگی، آموزشی، اجرایی خود در قالب پویش (گزارش اقدام، طرح گرافیکی، عکس، فیلم و یا هر روش مستندسازی) با هدف کمک به مستندسازی و تهیه کتاب این رویداد و فیلم تلاش و اقدام نمایند.
- ۴,۱. لازم است محتوای تهیه شده برای اطلاع همه سازمانهای همراه در گروه هماهنگی رابطین در واتزاپ ارسال شود.
- ۴,۲. لطفاً نسبت به هماهنگی و مدیریت عکاس و تیم مستندسازی از سازمان خود برای مستندسازی اقدامات و فعالیتها در روز ۲۶ مهر و در محل ایستگاه اطلاع رسانی تا قبل از ۴ شنبه اقدام کنید.
- ۴,۳. به منظور هماهنگی برای برقراری ارتباط Live در روز ۲۶ مهر و دریافت تصویر و فیلم از مراسم با آقای مهدیان راد به شماره ۹۱۰۰۹۹۰۰ داخلی ۲۴۷ در دفتر موسسه خیریه بهنام دهش پور (طی ساعات اداری) طی ساعت اداری (۹ تا ۱۶) و یا ۹۵۶۵۹۹۴ ۰۹۲۱ تا روز ۴ شنبه اقدام فرمائید.
۵. مقتضی است رابطین و موسسات همراه نسبت به آموزش و هماهنگی و توجیه نیروهای همکار خود در ایستگاه اطلاع رسانی تا روز ۳ شنبه اقدام لازم را انجام دهند.
- ۵,۱. افرادی که قرار است در ایستگاه اطلاع رسانی قرار گیرند لازم است درباره ماهیت پویش، درباره بیماری سرطان و سرطان پستان، درباره موسسه خود شما اطلاعات و آگاهی لازم را داشته باشند.
۶. لازم است موسسات همراه نسبت به برقراری ارتباط و پیگیری جلب حمایت و همکاری با معاونت های مختلف دانشگاه/دانشکده علوم پزشکی منطقه خود بخصوص معاونت اجتماعی قبل از ۲۶ مهر هماهنگی و اقدام لازم را انجام دهند.
۷. مقتضی است نسبت به اطلاع رسانی اقدامات و فعالیت های سازمان خود قبل از روز ۲۶ مهر و همچنین طی ساعات فعالیت رویداد اطلاع رسانی در رسانه های شخصی و سازمان خود و منطقه و استان و شهر خود اقدام لازم را انجام دهید.

موارد لازم در راهنمای اقدام شماره ۲ متعاقباً اعلام میشود



۱۰,۴. برنامه اقدام هماهنگ ایستگاه های اطلاع رسانی در روز ۲۶ مهر از ساعت ۱۶ تا ۲۲ - شماره ۲

با درود و احترام، خواهشمند است نسبت به مطالعه دقیق این برنامه اقدام و اطلاع رسانی و هماهنگی در تیم اجرایی سازمان خود اقدام فرمائید.

۱. آماده سازی ایستگاه اطلاع رسانی

۱,۱. خواهشمند است تجهیزات و همراهان در ایستگاه از ساعت ۱۵ حضور داشته باشند تا فرصت کافی برای هماهنگی، آماده سازی و استقرار اقلام تا قبل از ساعت ۱۶ وجود داشته باشد.

۱,۲. خواهشمند است در زمانی که برنامه ریزی و اقدام لازم برای نسب بنر پس زمینه، استقرار کانتر، استند و سایر اقلام را انجام می دهید به وضعیت جوی و آب و هوا و نور برای ساعات تاریکی دقت و توجه لازم را داشته باشید.

۱,۳. بروشورها و کانتر و پرچم و پوستر و نام و نشان سازمان خود را در محل های مناسب و قابل ارائه به مراجعان قرار دهید.

۱,۳,۱. یادتان باشد که سازمان شما میزبان و مسئول اجرای رویداد در ایستگاه و شهر است و هویت سازمانی شما مستقل و در کنار هویت جمعی همه سازمانهای همراه و موسسه خیریه بهنام دهش پور است.

۱,۴. خواهشمند است در زمان استقرار پیش بینی لازم برای عدم مزاحمت عبور و مرور برای رهگذران و یا خودروها را انجام دهید که در میانه کار مجبور به جابجایی نباشید.

۱,۵. پیش بینی لازم برای پذیرایی از تیم همکار و مستقر در ایستگاه اطلاع رسانی را قبل از برنامه انجام دهید.

۱,۶. خودکار، فرم های ثبت نام و بروشورهای پویش و موسسه خود را در محل مناسب قرار دهید

۱,۷. لازم است بنر پس زمینه ایستگاه و سایر اقلام را به صورت صحیح و استاندارد فیکس کنید تا خطر سقوط و برخورد با تیم همکار و عابران مرتفع شود.

۱,۸. خوب است از در رسانه های اجتماعی، وب سایت موسسه خود و یا رسانه های مجازی شهر و استان خود درباره حضور و فعالیت سازمان خود در این رویداد اطلاع رسانی لازم را قبل و حین و بعد از ساعت برگزاری این رویداد انجام دهید.

۲. معرفی صحیح رویداد به همکاران

۲,۱. لازم است همکاران گرامی مستقر در ایستگاه را در خصوص اهداف و دلایل پویش، معرفی سازمانهای همکار و همراه، موضوع سرطان و سرطان پستان و سازمان خود آگاه و مطلع نماید.

۲,۲. خوب است قبل از آغاز هر اقدام برای هماهنگی و اطلاع رسانی به شهروندان در محل ایستگاه، برنامه کاری و زمانبندی و روشهای اجرایی را براساس تجربیات پیشین و مستندات ارسالی قبلی و این برنامه اقدام، با تیم همکار خود مرور کنید.



۲,۳. این فایل را برای همه همکاران خود ارسال کنید تا با مطالعه آن نسبت به اجرای برنامه‌ای خوب موثر باشد.

۳. روند اطلاع رسانی به مراجعان در ایستگاه

۳,۱. توصیه میشود همراهان و همکاران مستقر در ایستگاه پس از توجیه و هماهنگی داخلی روند پیشنهادی زیر را در طول ساعات استقرار و حضور در ایستگاه اطلاع رسانی به صورت هماهنگ پیش بگیرند

۳,۲. دعوت از مراجعان برای حضور و توقف در ایستگاه و شنیدن پیام مورد نظر

۳,۳. خیرمقدم به مراجعان و معرفی موسسه و اعلام دلایل استقرار و فعالیت تیم همکار در ایستگاه:

۳,۳,۱. از سالهای قبل به منظور اطلاع رسانی و آموزش عمومی شهروندان در کشورهای جهان انواع اقدامات و

رویدادهای اطلاع رسانی برای موضوعات مختلف برگزار میشود. ماه اکتبر به عنوان ماه اطلاع رسانی

درباره بروز و روشهای مدیریت و پیشگیری سرطان پستان در جهان شناخته شده است. این ماه در تقویم

خورشیدی مصادف با دهه اول مهر تا دهه اول آبان است

۳,۳,۲. موسسه خیریه بهنام دهش پور که از سال ۱۳۷۴ با همت بهنام و با همراهی دوستان و خانواده او کار

خود را در تهران، بیمارستان شهدای تجریش آغاز کرد. موسسه خیریه بهنام دهش پور امروز بعد از ۲۳

سال از فعالیت موسسه در حمایت از بیماران مبتلا به سرطان و تجهیز مراکز درمانی دانشگاهی دولتی،

پویش ملی همه با هم به پیش برای پیشگیری با هدف اطلاع رسانی درباره اهمیت موضوع و روشهای

تشخیص زود هنگام سرطان پستان از مهر ماه ۱۳۹۷ را با همکاری و حمایت سازمانهای مختلف

دولتی، خصوصی، مردم نهاد و موسسات خیریه در سطح کشور آغاز و این اقدامات تا پایان سال ۹۷ ادامه

خواهد داشت.

۳,۳,۳. این پویش از شهریور ۹۷ برنامه‌ریزی اجرای رویداد اطلاع رسانی ملی آن در سطح کشور در ۱۶ استان،

۱۹ شهر، ۳۱ سازمان همراه با برپایی ۳۶ ایستگاه اطلاع رسانی و با همراهی و همکاری بیش از ۲۰۰

داوطلب اقدام به حساس سازی و آگاه سازی جامعه درباره بیماری سرطان پستان از طریق توزیع

بروشورهای آموزشی و گفتگو با شهروندان را از ساعت ۱۶ تا ۲۲ طی امروز ۲۶ مهر انجام می‌دهند

۳,۳,۴. معرفی و سابقه سازمان خود را نیز به داوطلبان همراه در ایستگاه اطلاع رسانی بگوئید تا بتوانند نسبت

به معرفی خوب سازمان شما به مراجعان اقدام نمایند.

۳,۳,۵. درباره سرطان و سرطان پستان نیز محتوای آموزشی در اختیار شما قرار دارد و خوب است همکاران

همراه در ایستگاه اطلاع رسانی قبل از هر کاری نسبت به مطالعه این محتوا اقدام نمایند.

۳,۴. بعد از خیرمقدم و معرفی اولیه درباره پویش و موسسه خود، به مراجعین درباره اهمیت سرطان پستان و لزوم

آگاهی زنان و مردان جامعه درباره روشهای پیشگیری از ابتلا به این بیماری اطلاعات بدهید و بروشورها را به

این ترتیب در اختیار آنها قرار دهید.

۳,۵. باتوجه به تعداد کم بروشورهای پویش بهتر است که نسبت به توزیع هدفمند آن اقدام کنید و تلاش کنید

بروشور به افرادی که واقعا متقاضی مطالعه و دانستن هستند بدهید.



همه با هم به پیش برای پیشگیری تشخیص زود هنگام سرطان پستان

رویداد اطلاع رسانی ملی در روز ۲۶ مهرماه ۹۷ ساعت ۱۶ تا ۲۲

۳,۶. خوب است تیم همکار در ابتدا و در طول استقرار نسبت به مطالعه و آگاهی دقیق از محتوای بروشورها اقدام کنند.

۳,۶,۱. اول بروشور معرفی سازمان خود را به مراجعان بدهید.

۳,۶,۲. بعد از صحبت اولیه اگر مایل بودند بروشور سبک زندگی سالم را بدهید.

۳,۶,۳. در صورتی که مراجعه کننده مایل و متقاضی دریافت اطلاعات بیشتر بود به آنها بروشور معرفی سرطان پستان را بدهید.

۳,۶,۴. در پایان اگر زنان مراجعه کننده مایل بودند بیشتر و دقیق تر درباره سرطان پستان بخوانند و بدانند بروشور خودآزمایی را به ایشان بدهید.

۳,۶,۵. در وسایل تحویلی به ایستگاه تعدادی فرم به نام برگه ثبت نام قرار دارد. این برگه ها برای ثبت اطلاعات مراجعان به ایستگاه برای ارتباط بعدی موسسات همراه با افراد متقاضی کسب اطلاعات بیشتر و علاقمند به آگاهی بیشتر است.

۳,۶,۵,۱. این برگه هم برای ثبت اطلاعات فرد مراجع و یا افراد دریافت کننده پرورشهای پویش تهیه شده و همچنین برای هماهنگی بیشتر با واحدهای غربالگری سرطان و مراکز تشخیص زودهنگام سرطان در شهر و استان شما تهیه شده است.

۳,۶,۵,۲. لازم است اطلاعات افراد مراجع به صورت خوش خط برای پیگیری بعدی و ارسال اطلاعات تکمیلی به مراجعان ایستگاه تهیه شود.

۳,۶,۵,۳. لازم است در حفظ و نگهداری این برگه دقت کنید و در پایان برنامه رابط محترم سازمان همراه این اطلاعات را در قالب تعیین شده در اختیار موسسه خیریه بهنام دهش پور قرار دهند.

۴. مستندسازی اقدامات

۴,۱. توصیه می شود قبل از استقرار و نصب بنا و کانتر و سایر اقلام از محل استقرار خود عکس مناسبی تهیه کنید.

۴,۲. قبل از عکاسی نسبت به تمیز بودن لنز دوربین، حجم حافظه دوربین و یا گوشی و امکان اتصال به اینترنت و ارسال تصاویر و فیلم کوتاه در گروه رابطین رویداد ۲۶ مهر بررسی و اقدام لازم را انجام دهید.

۴,۳. توصیه می شود در ابتدای استقرار یک فیلم کوتاه از محل ایستگاه و همراه با نیروهای همکار تهیه کنید.

۴,۴. بهتر است در این فیلم کوتاه نام استان، شهر و سازمان خود، محل استقرار و تاریخ ۲۶ مهر و عنوان پویش را به صورت رسا و کامل در برابر دوربین بگوئید.

۴,۴,۱. پویش ملی همه با هم به پیش برای پیشگیری، رویداد اطلاع رسانی ملی، ۲۶ مهر ۹۷

۴,۵. لطفا عکس ها و فیلم های خود را از ابتدا تا پایان استقرار و طی امروز و فردا برای استفاده و تهیه گزارشهای اولیه در گروه رابطین در واتزآپ ارسال کنید.

۵. ارسال عکس و خبر و فیلم کوتاه به موسسه خیریه بهنام دهش پور



همه با هم به پیش برای پیشگیری تشخیص زود هنگام سرطان پستان

رویداد اطلاع رسانی ملی در روز ۲۶ مهرماه ۹۷ ساعت ۱۶ تا ۲۲

۵,۱. خواهشمند است تمام اقدامات و فعالیت‌های خود از آماده سازی، استقرار، فعالیت اطلاع رسانی تا جمع آوری نهایی ایستگاه را مستندسازی تصویری کنید تا بتوانیم در پایان این رویداد و در طول پویش از آنها استفاده کنیم.

۵,۲. فراموش نکنید مسئول مستندسازی نسبت به ارتباط آنلاین با آقای مهدیان راد از طریق رسانه های تعریف شده از قبل اقدام کنند.

۵,۳. همچنین لازم است فیلم ها و تصاویر خود را در طول اجرای رویداد از طریق گروه واتزآپ برای اطلاع ستاد برگزاری رویداد ارسال و اقدام بفرمائید.

با سپاس از تلاش و همراهی تک تک شما همراهان گرامی